

## Altarea Commerce annonce l'ouverture de 4 projets emblématiques en 2021

Paris, le 3 décembre 2020 – A l'occasion du « Siec Live by BiTV », édition 100% digitale qui se tient aujourd'hui en lieu et place de l'édition physique du SIEC reportée en 2021, Altarea Commerce présente ses opérations emblématiques en cours de développement.

« Dans ce contexte de crise sanitaire et économique, l'un de nos enjeux principaux aujourd'hui est d'accompagner nos enseignes pour soutenir leur activité et leur développement, nos innovations doivent donc être pragmatiques et répondre à cet objectif majeur », souligne **Ludovic Castillo, Président du Directoire d'Altarea Commerce**. Nos équipes sont pleinement mobilisées pour développer des offres, des formats et des projets attractifs, facilement accessibles et en phase avec les nouveaux modes de vivre et de consommer »

### LA GARE PARIS MONTPARNASSE : DERNIERE LIGNE DROITE AVANT LA FIN DE SA METAMORPHOSE

La rénovation de la Gare Paris-Montparnasse s'inscrit au cœur du projet de transformation du quartier. Une réflexion d'ensemble qui permet à SNCF Gares & Connexions et Altarea Commerce de relever un triple défi : fluidifier la circulation de tous les voyageurs, restructurer les interfaces de la gare avec le quartier et développer son attractivité.

L'ambition de ce projet est de rendre la gare à ses riverains et voyageurs en l'ouvrant sur la ville et en y apportant plus de lumière naturelle. Pour répondre aux nouveaux usages et aux attentes actuelles, sans création de surfaces, l'aménagement des 4 niveaux a été revu pour des déplacements facilités. C'est une nouvelle offre de commerces et de services qui est proposée aux usagers d'une gare. Entièrement repensée pour rendre l'expérience client la plus agréable possible : offre riche et renouvelée (commerces, services, co-working, etc.), espaces plus accueillants et confortables avec une ouverture sur la ville.

Cette restructuration complète vise à offrir un nouvel écrin aux voyageurs avec plus de confort, de sécurité et de sérénité, un encouragement à prendre son temps et profiter des commerces, des restaurants ou de nouveaux concepts à succès.

- 19 000 m2 de commerces
- 130 magasins et restaurants (dont Kooples, Levi's, Séphora, La Fnac, L'Occitane ou encore Marks & Spencer, Starbucks, Gontran Cherrier, Jour ou Roberta)
- Des enseignes de mode, beauté, décoration lifestyle et concept stores
- Des boutiques éphémères avec un renouvellement de marques tout au long de l'année
- Des restaurants proposant dans une ambiance décontractée de la restauration rapide ou gastronomique
- Des services avec des espaces de co-working, un laboratoire d'analyses, un pôle médical de 30 cabinets

En 2021, la gare achèvera sa transformation, une gare repensée comme un lieu connecté à tous ses publics et son environnement qui mêle confort, modernité, espace et mix-enseignes.

### LES ALLEES DE BEZONS CŒUR DE VILLE : AUX PORTES DE LA DEFENSE

Après les centres commerciaux et le commerce de flux, Altarea valorise son expérience en matière de commerce au sein du grand projet mixte des Allées de Bezons Cœur de Ville, situé aux portes de Paris et de La Défense.

Stratégiquement située à la jonction de trois départements (Val-d'Oise, Hauts-de-Seine, et Yvelines) et à proximité des pôles économiques de La Défense et Cergy-Pontoise, la ville de Bezons est en plein essor. Altarea contribue à son dynamisme en y développant un nouveau centre-ville de 65 000 m2.

Bezons Cœur de Ville comptera 750 logements neufs, un supermarché Carrefour, un cinéma, 20 000 m2 de commerces, des espaces verts, une promenade commerçante, un complexe sportif, un centre médical, des installations pour les enfants, des restaurants et 600 places de parking.

L'inauguration est prévue pour le second trimestre 2021.

Travel Retail



Grands projets mixtes urbains



## TOULOUSE AEROSPACE : UN NOUVEAU QUARTIER A 10 MINUTES DE LA PLACE DU CAPITOLE

Avec La Place Centrale située au cœur du futur quartier de Toulouse Aerospace, Altarea crée, sur l'ancien site mythique de l'Aéropostale, un lieu de vie dynamique réunissant une mixité d'usages et répondant aux enjeux de la ville de demain.

La Place Centrale est construite le long des 1,8 km de la piste historique sur laquelle les pionniers de l'aviation civile firent leurs premiers exploits.

Bordée de terrasses, de commerces et à proximité de toutes les commodités, La Place Centrale bénéficie d'une situation privilégiée proche des transports en commun (elle est notamment desservie par la 3ème ligne du métro) et est située à moins de 20 minutes de l'aéroport de Toulouse Blagnac. Ce nouveau lieu de rendez-vous toulousain se développera autour d'une place aux dimensions égales à celles de la Place du Capitole et se composera de :

- 790 logements
- 15 000 m2 de bureaux
- 30 commerces et restaurants
- Un Intermarché
- Un cinéma UGC de 7 salles
- Un hôtel 4\*
- Un parking public de 350 places

L'ouverture des premiers commerces est prévue pour le second trimestre de 2021.

### Grands projets mixtes urbains



## CAP3000 (Nice) : OUVERTURE D'UN ESPACE PREMIUM « LE CORSO »

Implanté à quelques minutes de l'aéroport de Nice, 2e aéroport international de l'Hexagone, le centre commercial régional CAP3000 est unique en son genre. Ce lieu qui a révolutionné les codes du shopping dès 1969 continue d'évoluer et d'innover avec l'ouverture du « Corso » au second semestre 2021, un espace inédit dédié aux marques Premium et de luxe. Avec le Corso, Altarea Commerce dévoile un écrin unique dédié aux grandes maisons où la clientèle pourra retrouver plus d'une quarantaine de marques telles que Mauboussin, Christian Dior Parfum, Montblanc (marques déjà présentes à CAP3000).

Les amateurs de luxe, locaux, voyageurs d'affaires ou touristes internationaux, pourront par ailleurs profiter de services et de nombreuses attentions personnalisées. L'ouverture du « Corso » achèvera la métamorphose de CAP3000, un centre commercial exceptionnel ouvert sur la mer, proposant à ses clients près de 300 boutiques et restaurants.

### Centre commercial régional



### A PROPOS D'ALTAREA - FR0000033219 - ALTA

Altarea est le 1er développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea gère, au 30 juin 2020, un patrimoine de 5,3 milliards d'euros (3,0 milliards en quote-part Groupe). Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris.

[www.altarea.com](http://www.altarea.com)

### CONTACTS PRESSE

#### ALTAREA

#### Nicolas LEVIAUX

Responsable relations media Groupe  
01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14

[nleviaux@altareacogedim.com](mailto:nleviaux@altareacogedim.com)

#### AGENCE SHAN

#### Laetitia BAUDON-CIVET

Directrice conseil  
01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88

[laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)